**การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินของหน่วยงาน**

**จุดแข็ง (Strengths)**

1. สถานที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก
2. หลักสูตรการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3. กระบวนการบริหารจัดการ บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

**จุดอ่อน (Weakneses)**

1. บุคลากรมีคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ประกันคุณภาพ
2. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงาน
3. บุคลากรมีความรักและความผูกพันต่อองค์กรน้อย
4. นักศึกษาแรกเข้ามีคุณภาพลดลง
5. การกำหนดวิสัยทัศน์ในองค์กรไม่ชัดเจน
6. การประชาสัมพันธ์ไม่เข้มแข็ง

**โอกาส (Opportunities)**

1. รัฐบาลกำหนดนโยบายทางด้านภาษาและการท่องเที่ยวเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน(AEC)
2. บุคคลทุกภาคส่วนมีความสนใจและต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษ
3. ความต้องการในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

**อุปสรรค (Threats)**

1. มีคู่แข่งจัดการศึกษามีจำนวนมาก
2. นโยบายรัฐจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาด้านอุดมศึกษาลดน้อยลง
3. สถานประกอบการต้องการบัณฑิตทำงานหลายๆด้าน
4. การบริหารจัดการอยู่ภายใต้กรอบกฎระเบียบต่างๆ ขาดความคล่องตัว