

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ตลาดร้อยปีบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา”

ภูมิหลัง



“ตลาดบ้านใหม่” หรือ “ตลาดร้อยปีบ้านใหม่” เป็นตลาดเก่าแก่กว่า 100 ปี ริมน้ำบางปะกง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นย่านชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน เมื่อครั้งอดีตสถานที่แห่งนี้มีความคับคั่งไปด้วยผู้คนที่มาประกอบอาชีพค้าขาย รวมทั้งเป็นจุดแลกเปลี่ยนสินค้าสำคัญของจังหวัด

ฉะเชิงเทรา ซึ่งจะดูได้จากอาคารบ้านเรือนที่ปลูกสร้างติดๆ กัน และอยู่ริมน้ำ วันเวลาผ่านไปนานแต่ความสำคัญของตลาดริมน้ำแห่งนี้ ก็ยังคงดำรงอยู่จนถึงปัจจุบัน ด้วยความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นั่นคือ อายุสถานที่ ที่ยาวนานตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 และยังคงสภาพเหมือนครั้งรุ่นคุณปู่คุณย่าอาศัยพำนักอยู่ ซึ่งคนสมัย ณ ปัจจุบันจะได้ทราบเรื่องราวต่าง ๆ และชมภาพได้จากภาพยนตร์และละครย้อนยุค ของชุมชนชาวไทยจีนที่เข้ามาถ่ายทำที่ตลาดบ้านใหม่แห่งนี้ เช่น ละครเรื่องอยู่กับกัง, เจ้าสัวสยาม ภาพยนตร์เรื่องนางนาค ฯลฯ

นอกจากตลาดบ้านใหม่เป็นสถานที่สำหรับถ่ายทำภาพยนตร์และละครยอดนิยมแล้ว ยังเป็นแหล่งอาหารอร่อย ขนมและของขบเคี้ยวนานาชนิด เป็นที่รวบรวมอาหารรสเด็ดของแปดริ้ว ทั้งอาหารจีน อาหารไทย ที่มีรสชาติตามมาตรฐานอาหารของแต่ละชาติ มีร้านกาแฟโบราณรสชาติเข้มข้นหอมหวาน เป็นที่รวบรวมของฝากที่ต้องแวะซื้อเป็นของฝากก่อนกลับบ้านทุกครั้ง





เมื่อปี 2547 ชุมชนบ้านใหม่พร้อมใจ  
ฟื้นฟูตลาดชุมชนอายุกว่า 100 ปี เปิด  
“ตลาดบ้านใหม่” ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของ  
จังหวัดฉะเชิงเทรา พร้อมให้นักท่องเที่ยวเข้า  
เยี่ยมชมวิถีชีวิตย้อนยุค เลือกชิมอาหารรส  
อร่อย เลือกซื้อของฝากจากแปดริ้ว ช่วงแรก  
ร้านค้ายังมีจำนวนไม่มากนักจึงเปิดให้เที่ยว  
ชมเฉพาะในช่วงวันเสาร์ - อาทิตย์ และ  
วันหยุด นักช้ตฤกษ์ เวลาผ่านพ้นไป 2 ปี

ความเจียบเหงาของวันวานถูกปรับเปลี่ยนเริ่มกลับมาคึกคักมากขึ้น ร้านค้าร้านขายเพิ่มจำนวน  
หนาแน่นมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดบ้านใหม่ในทุกวันนี้มีความจอแจของทั้งคนซื้อและคนขาย  
นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดฉะเชิงเทราในวันธรรมดา สามารถที่จะมาเที่ยว  
ชมตลาดเก่าได้ทุก ๆ วัน

พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงถือว่าเป็น  
จังหวัดหนึ่งที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์  
บ้านเรือนเก่าๆ ที่สวยงามและมีเรื่องราวทาง  
ประวัติศาสตร์ รวมทั้งมีวิถีชีวิตชุมชนที่มีมนต์เสน่ห์  
เฉพาะท้องถิ่น ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนที่ ตลาดบ้านใหม่  
และตลาดคลองสวนและในปัจจุบันเป็นแหล่ง  
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัด  
ฉะเชิงเทรา



## ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ตลาดร้อยปีบ้านใหม่”

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ตลาดร้อยปีบ้านใหม่” มี 2 ประเด็นสำคัญ คือ

ประเด็นที่ 1 ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ประเด็นที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับปัจจัยทางการตลาด

ซึ่งทั้ง 2 ประเด็นล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยสามารถแยกให้เห็นชัดเจนเป็นรายประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวไทย ดังนี้

- 1) มีความเป็นเอกลักษณ์ มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน เป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอยากเดินทางมาท่องเที่ยว
- 2) เส้นทางคมนาคมไปยังตลาดบ้านใหม่ มีความสะดวกสบาย ง่ายดาย มีป้ายบอกทางที่ชัดเจนในการเดินทางไปยังตลาดบ้านใหม่
- 3) มีการจัดกิจกรรมและการจัดเทศกาลตามโอกาสพิเศษต่างๆ
- 4) คนในท้องถิ่นและร้านค้าต่างๆในตลาดบ้านใหม่มีอัธยาศัยที่ดีของดี
- 5) บริเวณรอบตลาดบ้านใหม่มีสภาพแวดล้อมมีความสวยงามและมีความสะอาด

ประเด็นที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ดังนี้

1. เพศชายให้ความสำคัญกับความสะดวกในการเดินทาง ส่วนเพศหญิงให้ความสำคัญกับการมีสาธารณูปโภคที่จำเป็น เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์
2. สื่อที่เข้าถึงนักท่องเที่ยว คือ การบอกต่อจากคนใกล้ชิด รองลงมา หนังสือพิมพ์
3. การให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว คือ ความมีอัธยาศัยที่ดีของร้านค้าและความเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่
4. ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่โดยรอบตลาดบ้านใหม่ มีความสวยงามและความสะอาด

## ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดร้อยปีบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทราในจังหวัดฉะเชิงเทรา ควรมีการพัฒนาส่งเสริมปัจจัยทางด้านต่างๆเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวต่อไป จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางการตลาด ในด้านต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์และบริการ , สถานที่ , การส่งเสริมการตลาด, กระบวนการทำให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อม ยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

ปัจจัยทางการตลาดด้านสถานที่ ควรมีการพัฒนา ห้องน้ำสะอาด, ที่นั่งพักผ่อน ระหว่างการเที่ยวตลาดและลานจอดรถให้มีความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ควรมีการพัฒนาการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ อีกทั้งควรมีการจัดกิจกรรม เทศกาลตามโอกาสพิเศษต่างๆเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว

ปัจจัยทางการตลาดด้านการกระบวนการทำให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว ควรมีเจ้าหน้าที่ในการดูแลนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังขาดข้อมูลเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวดังนั้นจึงควรมีการจัดกิจกรรมและจัดเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกแก่การท่องเที่ยว

---

## ที่มาของข้อมูลเผยแพร่

โครงการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดร้อยปีบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทราในจังหวัดฉะเชิงเทรา

## นักวิจัย

อาจารย์อรรถพงษ์ ศรีทะลาลัย  
ดร.วาสนา เลิกเปลี่ยน

## สถานที่ติดต่อ

สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด  
02-6922360-4 ต่อ 825